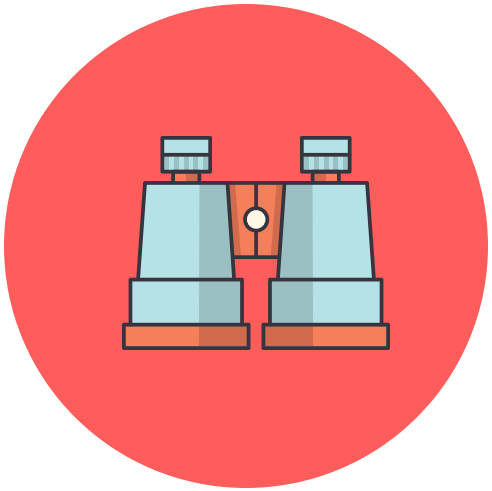
HET POEPPALEIS JAARVERSLAG

2017

HET TEAM

ZAKELIJK DIRECTEUR

Nieske Castelein



CREATIEF DIRECTEUR

Tessie Vilé

RAAD VAN TOEZICHT

Marjoleine van der Zwan
Pieter Bas Boertje
Rob van Hattum

ONS VERHAAL

Het PoepPaleis is op 11 februari 2016 opgericht door Nieske Castelein en Tessie Vilé.

De missie van het PoepPaleis is dat iedereen makkelijker over poep praat, zodat problemen makkelijker en sneller gezien en verholpen kunnen worden. Weten en meten, is het devies. Het PoepPaleis draagt hiermee bij aan de Nederlandse gezondheid.
Het PoepPaleis wil op een leuke en laagdrempelige manier een breed publiek bereiken. 2016 was het jaar van oprichting en veel gesprekken voeren. Zelf een website opzetten, een bevriend vormgever die een logo maakte, veel presentaties maken en enthousiasme krijgen voor onze ideeën. In 2017 is het PoepPaleis op een professionele manier naar buiten getreden.

SAMEN MET PARTNERS

"Het samenbrengen van kennis, geld, creativiteit en communicatie is een win-win deal"

Het PoepPaleis heeft als strategie om wetenschap, bedrijfsleven en een breed publiek op het maatschappelijk relevante thema 'gezondheid en poep' te verbinden. Dat doen we door samen te werken met relevante partners.

De partners maken de pilotfase van het POP-UP PoepPaleis financieel en inhoudelijk mogelijk. De maag Lever Darm Stichting draagt niet allen financieel bij, maar draagt ook zorg voor zorgvuldige en juiste informatie over gezondheid, spijsvertering en poep.
De pilotfase loopt van december 2016 t/m mei 2017. Daarna volgt de evaluatie en zijn er plannen voor het vervolg.

PARTNERS

PARTNERS

Poep Paleis

MAAG LEVER DARM STICHTING

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

ZonMw

U CREATE
CENTRE OF EXPERTISE CREATIVE INDUSTRIES

Gemeente Utrecht

Amersfoort

EBU
ECONOMIC BOARD UTRECHT

2016

-Stichting oprichten
-Coalitievorming en Partnerships
-Media-aandacht
-Website 1.0
-Social media
-Voorbereiden POP-UP PoepPaleis

2017

-Funding Pilot
-Ontwikkeling en bouw - POP-UP PoepPaleis
-Website 2.0
-Pilot POP-UP PP
-Lancering PoepPaleis app
-Vervolgplannen

2018

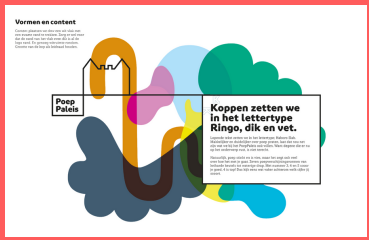
-Structurele funding
-Commerciële partners
-Business case met POP-UP en Spin-off
-Prototype Smart Toilet
-Commerciële versie Verteermuur

BELANGRIJKE DATA 2017

- Januari: het eerste deel van de funding is binnen dus we kunnen opdrachten verstrekken voor het POP-UP PoepPaleis, huisstijl en website
- Januari Selectie en start projectleider Michelle Peeters
- 12 Februari 2017: we bestaan 1 jaar!
- 12 April Nationale Poepdag van de MLDS: Feestelijke lancering Het POP-UP PoepPaleis in Amersfoort met wethouder Fleur Imming en Directeur MLDS Bernique Tool
- Veel aandacht in de media: 15 miljoen mediabereik in 2 dagen!
- 12 t/m 21 april Het POP-UP PoepPaleis op het Eemplein in Amersfoort met educatief programma ism GGD en basisscholen
- 15 mei Feestelijke opening POP-UP PoepPaleis Utrecht met wethouder Victor Everhardt
- 15-20 mei Het POP-UP PoepPaleis in Utrecht Overvecht
- Laatste dag projectleider Michelle
- 29 Juni evaluatie met Partners in Amersfoort: hoe nu verder?
- 14 Juli Soft launch PoepPaleis app
- 15 aug Overleg MLDS over vervolg
- September: Buitenkant schilderen & topgevel POP-UP PoepPaleis
- 7 oktober POP-UP PoepPaleis bij Wetenschapsfestival RIVM Bilthoven
- 14 oktober POP-UP PoepPaleis bij Open dag Rode Kruis Ziekenhuis Beverwijk
- 18 oktober PoepPaleis in de hoofdrol bij Klokhuis "Gezonde darmen"
- 22 november Bijeenkomst RvT in NEMO
- 15 december Publicatie Everything You Always wanted to know about Toilets* van Cube Designmuseum met bijdrage Smart Toilets van PoepPaleis

RESULTATEN

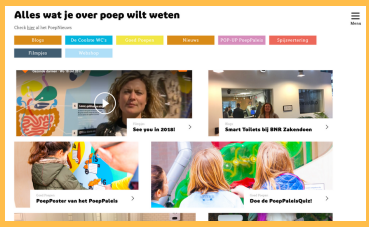
onze activiteiten



01

MERK EN HUISSTIJL

In 2017 krijgt het merk een eigen gezicht, kleurrijk en stijlvol. De huisstijl is gemaakt door Lauontwerp. De huisstijl is de basis voor al het drukwerk, website, PoepPaleis app, posters, educatiemateriaal, het POP-UP PoepPaleis en het promotiemateriaal.



02

WEBSITE

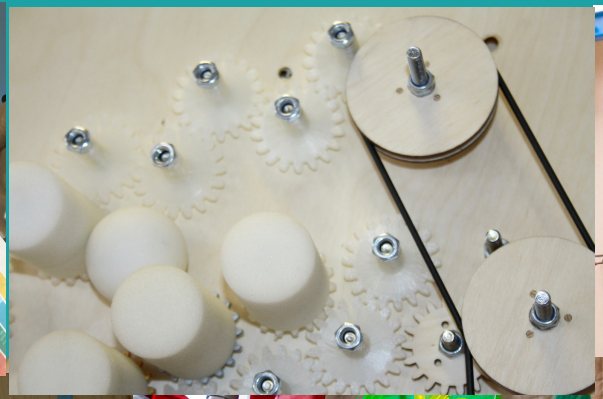
De website, gebouwd door het Utrechtse We seek Trouble, is de basis voor de informatie over poep en poepen. Op een vrolijke en laagdrempelige manier geeft het PoepPaleis informatie over waar poep vandaag komt en hoe het eruit hoort te zien. Ook kun je de PoepPaleisQuiz spelen. Maar er is ook aandacht voor luchtiger onderwerpen als coole wc's.

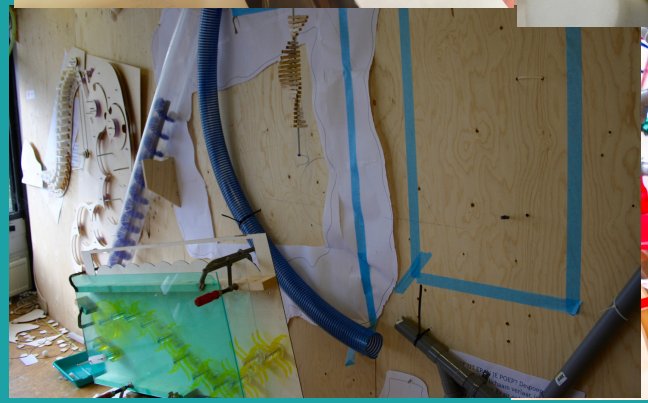
03

POP-UP POEPPALEIS

Het POP-UP PoepPaleis is ontworpen door de Utrechtse ontwerpers Tejo Remy & René Veenhuizen. Het is een mini-museum in een high cube zeecontainer. De spijsvertering van de mens is op een creatieve manier vormgegeven in een interactieve muur. Kinderen kunnen de reis van het voedsel door je lijf meemaken. Binnenin zijn Doe-tafels met de PoepPaleis Quiz op Ipads en een knutselhoek voor glitterdrollen.

Pre-testen bij Poep & Zoo in Dierenpark Amersfoort in februari. Hoe reageren kinderen op het onderwerp. Praat jij poep?





Het POP-UP PoepPaleis met de Grote Verteermuur. Van ontwerp naar proefopstelling voor ons testteam! Daarna weer aanpassen en finetunen.

04

SOCIAL MEDIA

Tegelijk met de website worden de social media opgezet. Beeld, geluid, verhalen, filmpjes & foto's. Facebook, twitter, Instagram, Youtube, Flickr en Pinterest zijn up and running.

05

EDUCATIE

Het PoepPaleis ontwikkelt een lesbrief voor leerkrachten, de PoepPoster, gebaseerd op de Bristol Stool Chart, de poster Je Spijsvertering, een Doe-kaart voor bezoekers van de POP-UP, de PoepPaleisQuiz. Partner MLDS draagt zorg voor correcte informatie. Ook de PoepPaleis app wordt gelanceerd in juli 2017, gratis te downloaden in de Appstore.

06

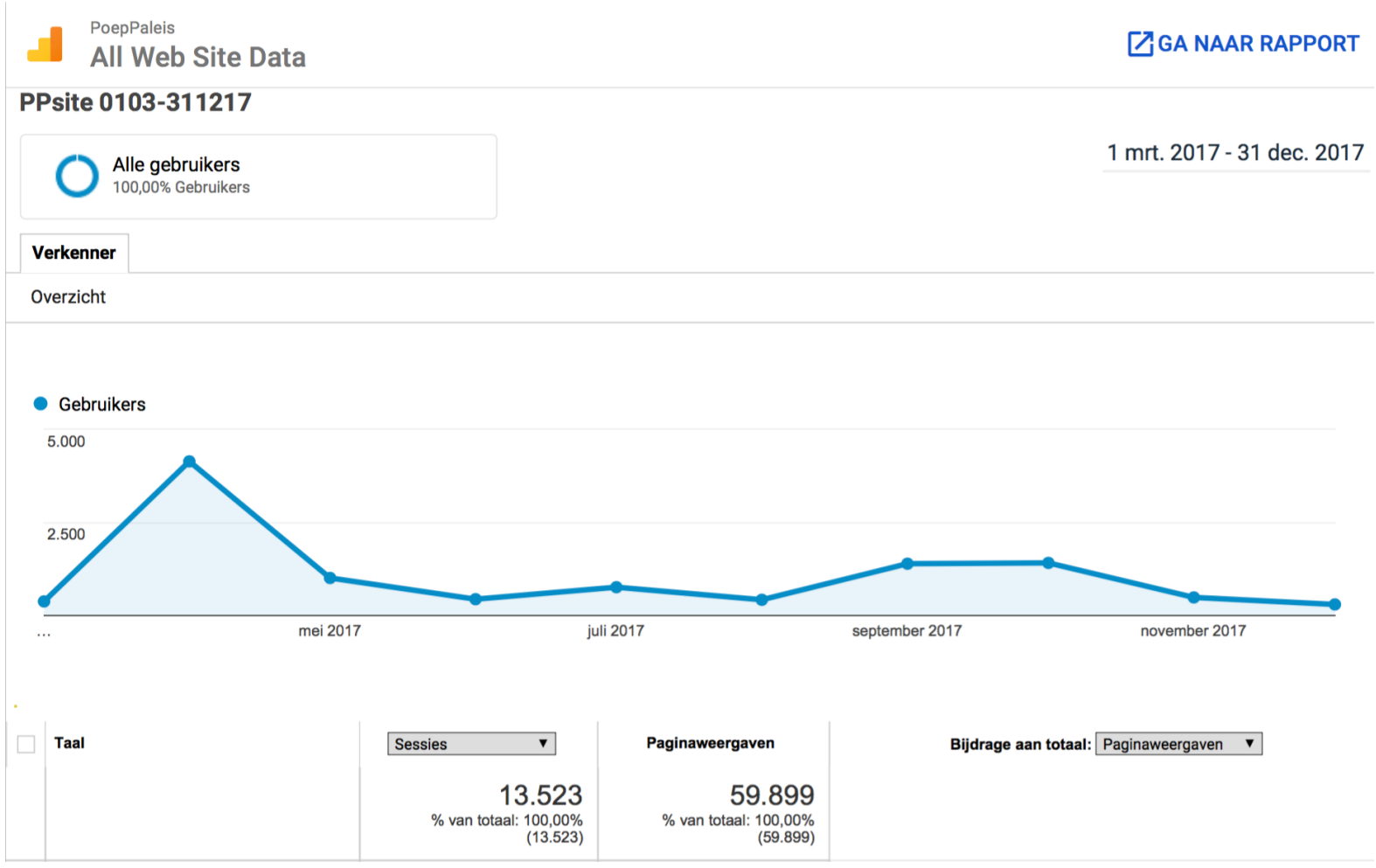
EXPO'S POP-UP POEPPALEIS

Het POP-UP PoepPaleis wordt 12 april met veel media-aandacht gelanceerd in Amersfoort op de nationale Poepdag. In samenwerking met de GGD bereiken we 600 schoolkinderen. Daarna volgen Utrecht, Bilthoven en Beverwijk. De reacties zijn enorm positief van zowel kinderen als volwassenen.

Feestelijke openingen met wethouders, lakeien, schoolkinderen en ve el belangstelling van de pers.

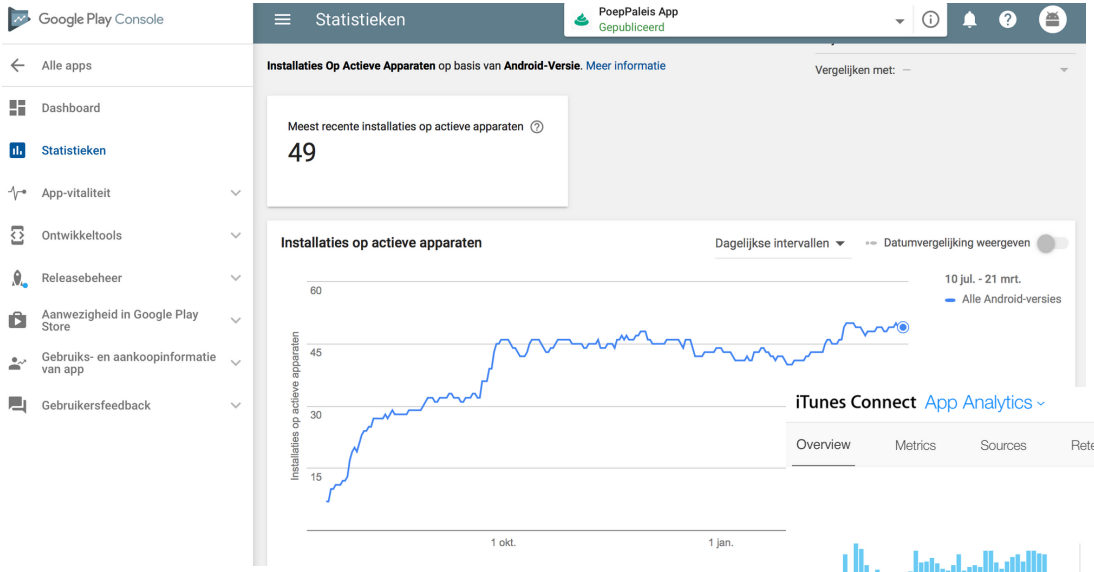
Alle kinderen krijgen een PoepPoster mee om thuis op te hangen.

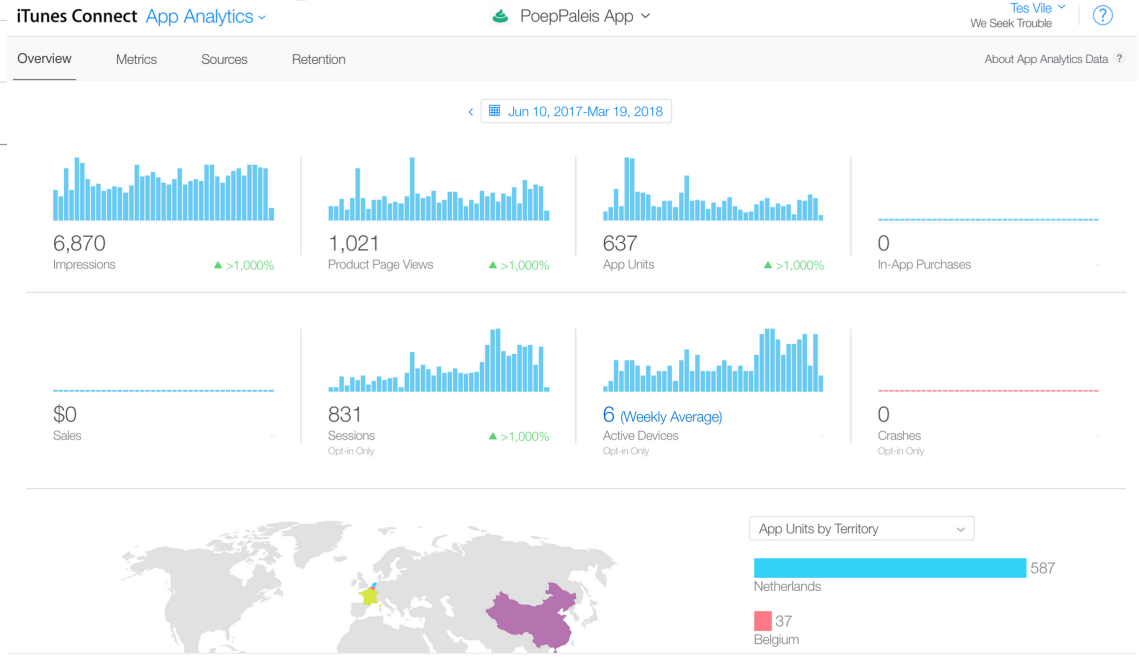
BEREIK ONLINE: WEBSITE



De grootste piek in websitebezoek valt samen met de start op de Nationale Poepdag op 12 april. Opvallend is dat het overgrote deel van de bezoekers vrouwelijk is. In totaal waren er zo'n 60.000 paginabezoeken van zo'n 10.000 gebruikers.

BEREIK ONLINE: APP





De PoepPaleis app maakte rond de zomer een soft launch mee. IOS is meer succesvol (ruim 600 units) dan Android (49). Appstore search is de belangrijkste bron.

AANTAL EXPO'S

In 2017 is het POP-UP PoepPaleis 4 keer geëxposeerd en 1 x op tv geweest in een reportage van Klokhuis:

- 12-20 april Eemplein Amersfoort
- 15-20 mei Overvecht Utrecht
- 7 okt Wetenschapsfestival RIVM Bilthoven
- 14 okt Open dag Rode Kruis ziekenhuis Beverwijk

18 oktober Klokhuis NPO3

EDUCATIEF BEREIK

Aantal schoolkinderen in klasverband
800

OVERIGE BEZOEKERS

Op 4 locaties, ca. 9.000 overige bezoekers

IN DE PERS

In 2017 hebben we enorm veel media-aandacht gekregen, m.n. met de Nationale Poepdag van de MLDS op 12 april. Dat viel samen met de opening van het Pop-UP PoepPaleis. TV, radio, landelijke en plaatselijke pers.
In twee dagen tijd hadden we een media bereik van ruim 15 miljoen. Met reportages op RTL Live, Hart van NL, NOS Jeugdjournaal, POWnews, Geen Stijl TV, Radio 1,2, 538, Slam FM, RTVUtrecht, AD, Telegraaf en lokale kranten.

‘Praten over poepen is gezond’

Winkelcentrum Overvecht heeft sinds gisteren een pop-up Poep-Paleis op de parkeerplaats staan. Doel is, de grote boodschap bespreekbaar maken.

Hans van den Ham
Utrecht

Iemand te kakken zetten, poep in je ogen, stront aan de knikker. Als het over de grote boodschap gaat, is dat niet altijd positief. Maar het belangrijkste je er wordt over gepraat. Want of het nou koning Willem-

De Grote Verteermuur

Je Spijsvertering

leis. FOTO ANGELIEK DE JONGE

ders op de hoogte brengen als e problemen zijn.”

De lakeien van het PoepPaleis zetten de evergreen Hoepelpoepen zat op de stoep in, herausten tom petteren dat het gaat beginnen, waarna wethouder Victor Everhardt het publiek bijpraat over zijn eigen stoelgang. Hij heeft zich deze dag al ontlast, zo beantwoordt hij de vraag van de lakei. Het moet hem thuis: Een dag niet gepoept, is een dag niet geleefd, is. „Met als gevolg dat een van mijn kinderen tijdens de vakantie roept: ‘pap ik heb een vandaag niet geleefd!’”

Dan gaan de deuren van het poeppaleis open en kunnen de kinderen enthousiast aan de slag gaan. Het maakt best wat los, zegt initiatiefneemster Nienke Castelijn. „Poep behelst veel facetten en er is heel veel knowhow hierover in het midden van het land. Dit pop-up PoepPaleis moet de naam vestigen, maar we hopen op een permanent PoepPaleis. Zeg maar zoals NEMO in Amsterdam, maar dan over de stoelgang. Op het Science Park, dit is onze droom.”

Ondertussen geeft Sophie Buijs (9) van de Jenaplanschool toe dat het soms niet makkelijk is om over poep te praten. „Zoals tijdens het eten.” En de wc’s op school zijn ook

En nu staat er
we container
oepPaleis op
winkelcen-
scholen en
den. Met on-
muur (witte
ait), speciale
drol heb jij
nisquiz ter le-
trol kleien en
vermaak. Als
uur met het
ijn, zegt pro-

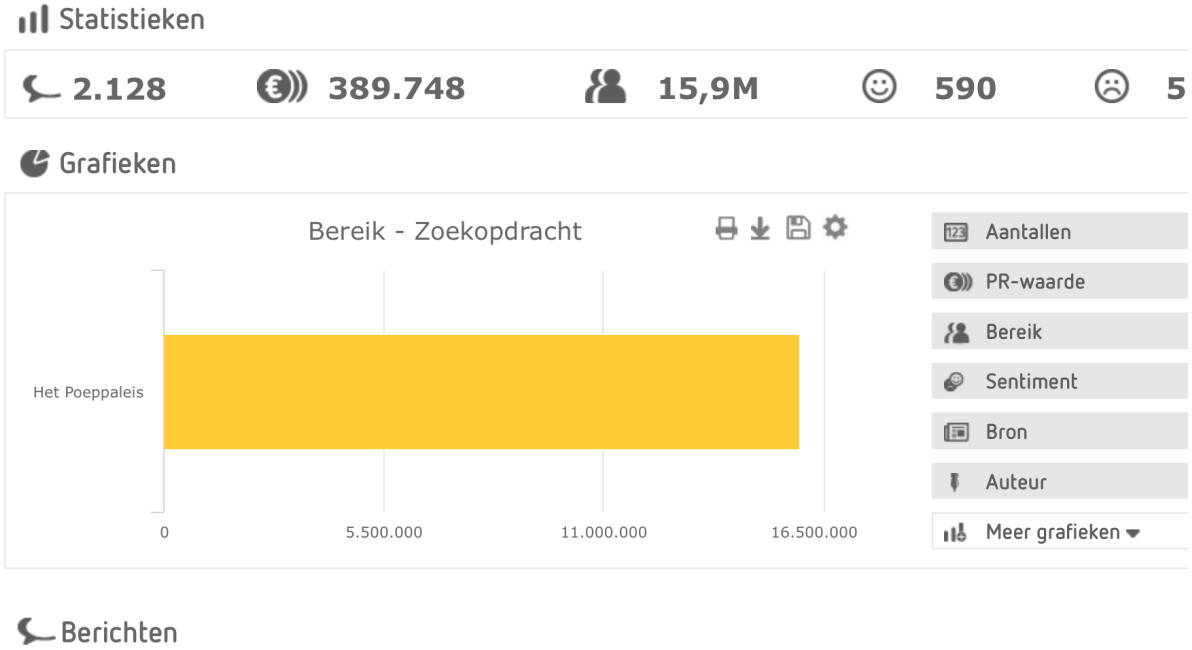
normaler vinden.”

Poep is op school niet echt een onderwerp, bekent Lucia Baas. Ze is juf van groep 6 van de Jenaplanschool Cleophas (waar ze binnenkort heerlijk kunnen toiletteren in hun nieuwe gebouw aan de Teun de Jagerdreef) en is met haar leerlingen aanwezig. „Terwijl ik weet dat er kinderen zijn die last hebben van een moeilijke stoelgang of juist van het omgekeerde. We eten groente en fruit in de pauze, drinken water en geven de gelegenheid

MEDIABEREIK

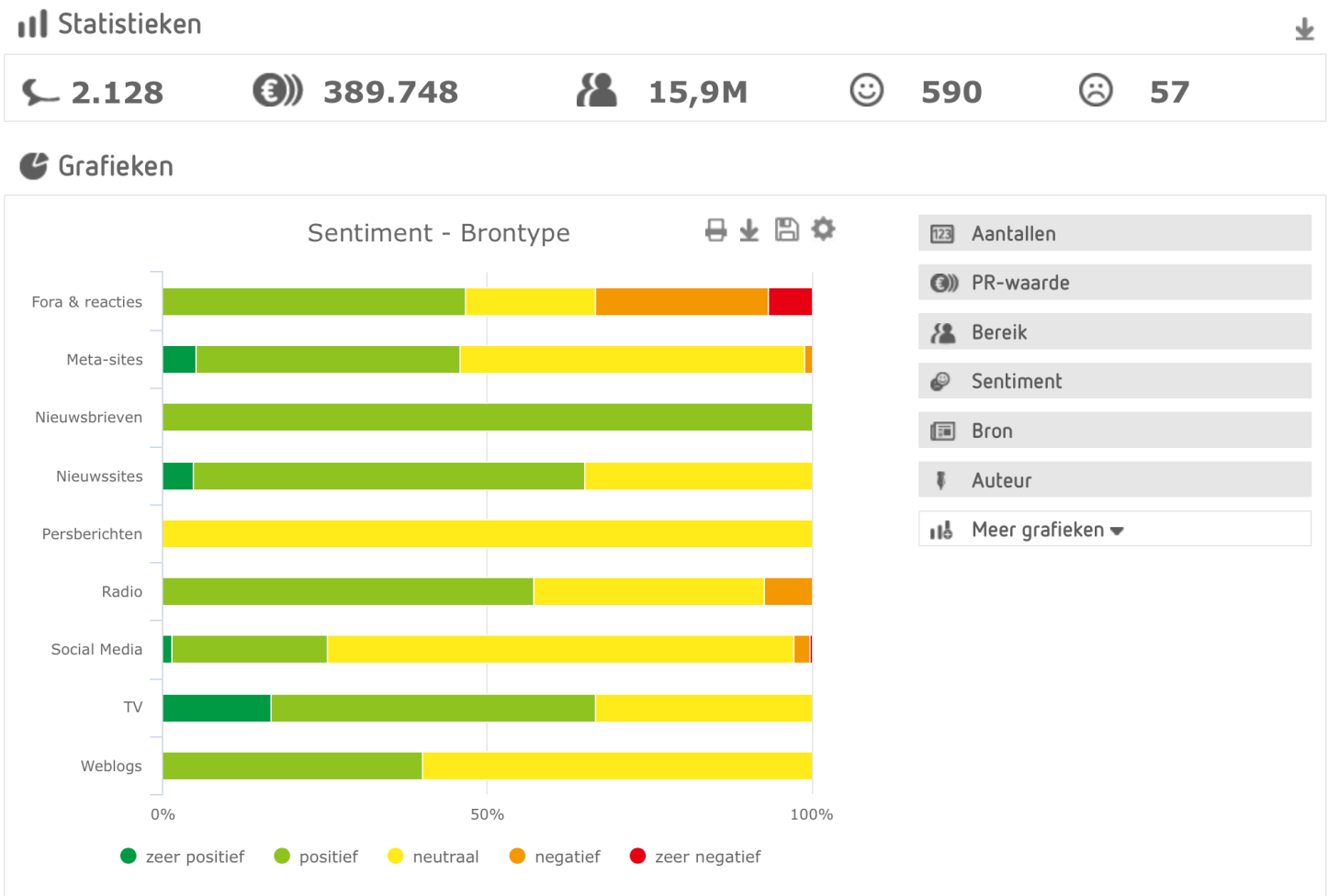
In 2017 heeft Clipit.nl vanaf 23-3 geregistreerd hoe vaak we online en op RTV (RTV alleen maand april) scoorden met het woord PoepPaleis. NB geschreven pers is hierin niet opgenomen. De piek van de aandacht ligt op en rondom de nationale Poepdag.

Dit is op basis van alleen de zoekterm PoepPaleis. Voor de opening en eerste week in Amersfoort hadden we een uitgebreid Communicatieplan. Bij elke expositie gaven lokale en regionale pers uitgebreide aandacht n.a.v. de persberichten. De bereikcijfers zijn bijna **16 miljoen!**



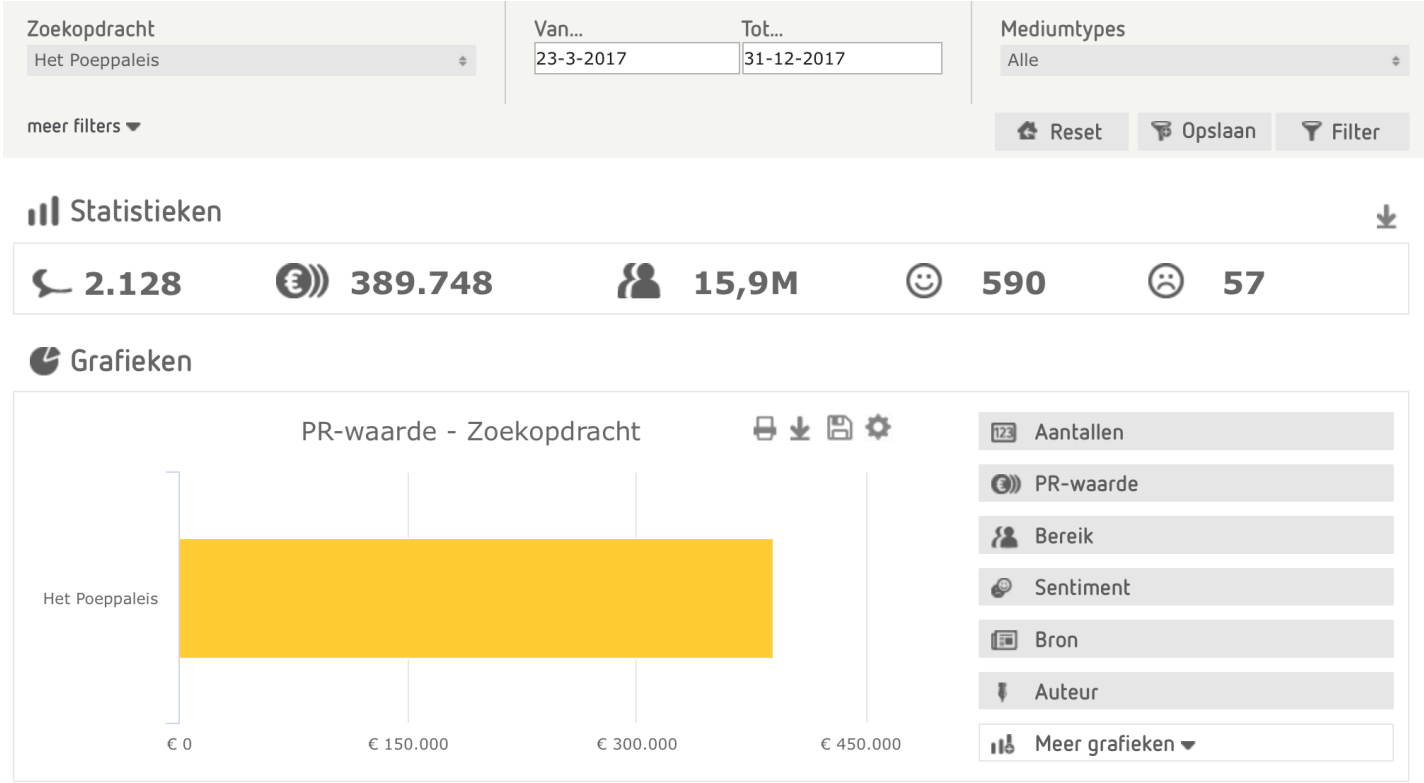
SENTIMENT

Ondanks dat poep een taboe-onderwerp is, was er een overwegend positief sentiment op de diverse media.



PR WAARDE

Gekeken naar wat de PR waarde is van het gerealiseerde bereik, kunnen we stellen dat we met een klein projectbudget een PR waarde voor onze partners hebben gerealiseerd die boven verwachting ligt: bijna 400.000,- Als we het niet geregistreerde bereik ook zouden optellen, zouden we daar uiteraard nog bovenuit komen.



PR waarde ca. €400.000,-

KIJKCIJFERS: 207.000 KIJKERS

In het voorjaar is Klokhuis een aantal maal komen kijken naar de ontwikkeling van het POP-UP PoepPaleis en besloten het op te nemen in hun uitzending over Gezonde darmen, mede mogelijk gemaakt door de MLDS. De uitzending van Klokhuis op 18 oktober 2017 had 207.000 directe kijkers. De cijfers van uitgesteld kijken en herhalingsuitzendingen zitten hier niet in. De kijkdichtheid bedroeg 5.4%. Klik hier voor de uitzending.

SKO
STICHTING KIJKONDERZOEK

AdvantEdge - TechEdge © 2017 - Stichting KijkOnderzoek

Bron:	Stichting KijkOnderzoek
Analyse:	Programma (alleen eerste uitzending)
Periode:	18-10-2017 en 19-10-2017
Doelgroep:	Totaal 6+
Resultaattypen:	Kijkdichtheid (Kdh%), absolute aantallen x 1000 (Kdh000), marktaandelen (Kta%)
Rapportagetype:	KijkTotaal (= uitzenddag + 6 opvolgende dagen)
Zender/programma:	NPO 3, Klokhuis
Datum:	23-02-18

				Doelgroep	Variabele	
				CC 6+ (Kijktotaal)		
Datum	Zender	Tijd	Titel	Kdh%	Kdh000	Kta%
18-10-17	NPO 3	18:38:00	Klokhuis	1,3	207	5,4
19-10-17	NPO 3	18:38:00	Klokhuis	0,9	138	3,5

AANVRAGEN VOOR FUNDING

AANVRAGEN in 2017

Met partners:

- Vriendenloterij ism MLDS
- Innovatiefonds RIVM ism RIVM
- ZonMw ism RIVM
- ZonMw ism Oost Drenthe/ UMCG

PoepPaleis:

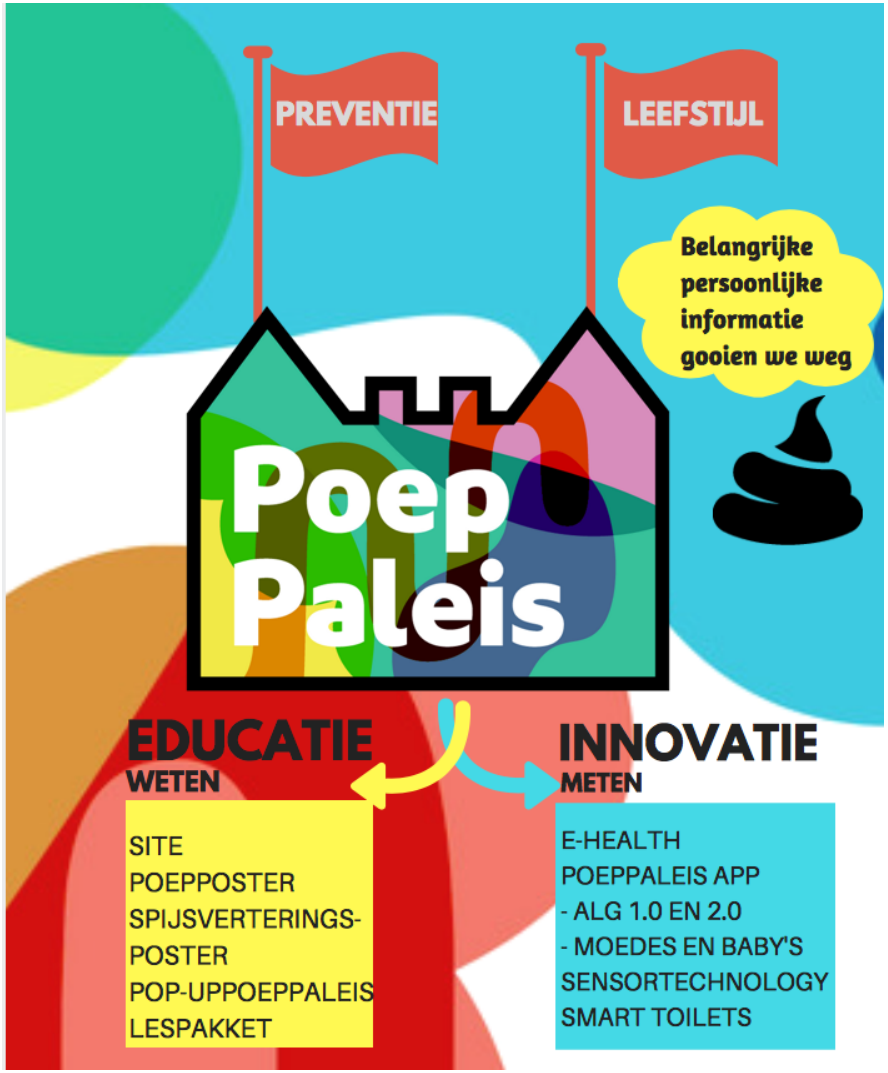
- Innovatiefonds zorgverzekeraars (poepzorgkaart)
- AGIS innovatiefonds
- LEF aanvraag
- UREKA Megachallenge
- ONVZ

Contacten voor samenwerking PoepPaleis in 2017

- Bodyworlds Amsterdam
- Corpus
- Museum Boerhaave
- st. Hirschprung
- Fondsen Vinden
- MRK one

NAJAAR 2017

Het najaar van 2017 stond in het teken van gesprekken voeren met diverse geïnteresseerde partijen voor een expositie ter plekke: Bodyworlds in Amsterdam, museum Boerhaave in Leiden, Floriade 2022 in Almere en Corpus in Leiden. Een aantal bedrijven is gevraagd een offerte te maken voor het nabouwen van de Grote Verteermuur. Daarnaast vroegen zo'n 25 scholen, ziekenhuizen etc om meer informatie en/of een offerte voor een bezoek van het POP-UP PoepPaleis.
De pilot is geëvalueerd met de Raad van Toezicht en plannen voor de toekomst zijn besproken.
Bovendien besloot Nieske, een van beide initiatiefnemers, haar werkzaamheden voor het PoepPaleis op een laag pitje te zetten en per 2018 uit het bestuur te treden.



Infographic PoepPaleis

PERSONELE ONTWIKKELINGEN

Per eind januari heeft Michelle Peeters het team versterkt als projectleider voor de expo van het POP-UP PoepPaleis. Na de opstellingen in Amersfoort en Utrecht moest deze betrekking weer opgezegd worden omdat er geen geld meer voor was. Alle overige werknemers werden freelance ingehuurd.

Beide initiatiefnemers, Tessie en Nieske, hebben sinds najaar 2015 en heel 2016 veel tijd geïnvesteerd in de opbouw van het PoepPaleis. Dit was grotendeels onbezoldigd. In het najaar van 2017 besloot Nieske haar werkzaamheden voor het PoepPaleis op een laag pitje te zetten en per 2018 uit het bestuur te treden.

Michelle Peeters (r) met team

Tessie Vilé en Nieske Castelein

“

2018

VAN PILOT NAAR MEERJARIG PROJECT

”

FINANCIËN

Het PoepPaleis is gesticht in februari 2016. De eerste coalitie van co-founders was in juni 2016. In het najaar van 2016 is de begroting meerdere malen naar beneden bijgesteld en is gekozen voor een pragmatische aanpak van een pilot. De gezamenlijke partners hebben de pilot financieel mogelijk gemaakt.

De stichting streeft een duurzame rol na, en wil de ontwikkelde middelen en kennis verder uitrollen. Projectfinanciering voor een kortere periode zoals in 2017 staat continuïteit in de weg. Daarom wordt na de pilot nadrukkelijk gezocht naar structurele financiering.

Continuïteit, uitrol en een breed publiek bereiken is gebaat bij structurele meerjarige financiering

Comité van aanbeveling

Marc Benninga (AMC)
Marjolein Berger (UMCG)
Edwin Abeln (TNO, Food & Nutrion)
Jelle van der Weijde (Economic Board Utrecht, Health)
Lieke Sanders (RIVM, Chief Science Officer)
Bert Kuipers (vh MLDS, Directeur)
Bernique Tool (MLDS, Directeur)

BEDANKT

voor je aandacht

See you in 2018! https://www.poeppaleis.nl/see-you-in-2018/

HET POEPPALEIS.NL