HET POEPPALEIS JAARVERSLAG

2016

HET POEPPALEIS

Alles wat je over poep wilt weten & meten

ONS VERHAAL

Het PoepPaleis is op 11 februari 2016 opgericht door Nieske Castelein en Tessie Vilé.
Zij zien het belang van het verbinden van partijen op een gemeenschappelijk maatschappelijk relevant thema: poep.

De missie van het PoepPaleis is dat iedereen makkelijker over poep praat, zodat problemen makkelijker en sneller gezien en verholpen kunnen worden. Het PoepPaleis draagt hiermee bij aan de Nederlandse gezondheid.

Het PoepPaleis wil op een leuke en laagdrempelige manier een breed publiek bereiken.

HET TEAM

ZAKELIJK DIRECTEUR

Nieske Castelein

CREATIEF DIRECTEUR

Tessie Vilé

RAAD VAN TOEZICHT

Marjoleine van der Zwan
Pieter Bas Boertje
Rob van Hattum

STRATEGISCHE ALLIANTIES

"Het samenbrengen van kennis, creativiteit en communicatie is een win-win deal"

Onze strategie is het samenbrengen van partijen en organisaties op een maatschappelijk thema, het initiëren van nieuwe initiatieven en het ontsluiten en vertalen van de kennis over poep (-problemen en -potenties) voor een breed publiek.

De partners maken de pilotfase van het POP-UP PoepPaleis financieel en inhoudelijk mogelijk. Deze pilotfase loopt van december 2016 t/m mei 2017.

PARTNERS

MAAG LEVER DARM STICHTING

U CREATE
CENTRE OF EXPERTISE CREATIEVE INDUSTRIE

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

ZonMw

Amersfoort

Gemeente Utrecht

BELANGRIJKE DATA 2016

- 11 Februari Oprichting Stichting Het PoepPaleis bij KAeP notaris in Utrecht
- 12 Februari 'Als poepen niet vanzelf gaat' Spread in Trouw
- 12 Februari 19.30 RTL nieuws 'Nieuwe stichting Het PoepPaleis wil praten over poep'
- 12 April Stage Meike Bolderman, HU culturele & maatschappelijke vorming: een sprookje met kleuters en wc's pimpen
- 22 april Publieksonderzoek onder ouders van kinderen
- 9 Juni Coalitie van co-founders opgericht
- 8 Juli Creatieve Brainstorm Co-founders en vrienden bij de EBU
- 1 September Kantoor genomen bij Utrecht Inc, Utrecht Science Park
- 22 September Kick-off bijeenkomst EasyPooCheck
- Interview in Mathot Magazine
- 1 November Opzet financiële structuur door bedrijfseconoom Menno Zetsma
- 11 November Meeting partners voor pilot POP-UP PoepPaleis in 2017
- 5 December Pitch RIVM Innovatiefonds door Susanna Fuentes
- December Werving stagiaires HU en HKU
- December Werving projectleider

HOE MEN GAAT PRATEN OVER POEP

: onze activiteiten

HET POEPPALEIS

Alles wat je over poep wilt weten & meten

01

ONLINE EN POP-UP POEPPALEIS

Een website, een app en social media over poep en gezonde leefstijl gericht op kinderen. We trekken het land in en verkrijgen publiciteit met een edu-tainment ervaring: Het POP-UP PoepPaleis.

02

EASYPOOCHECK

Een makkelijke, hygiënische zelfcheck die een relevante waarde laat zien voor gezonde vertering/ ontlasting. Op regelmatige basis te doen, gekoppeld aan een online dossier.

03

FYSIEK POEPPALEIS

Een innovatief, educatief en interactief science center voor gezonde spijsvertering en poep.

2016

Partnerships & funding
Website
App
Social media
POP-UP PoepPaleis

2017

Structurele funding
Uitrol POP-UP
PoepPaleis
Opstart EasyPooCheck
Haalbaarheid Fysieke
PoepPaleis
Businesscase

2019

Commerciële partners
Solide business case met
POP-UP en Spin-off
EasyPooCheck
Start bouw Fysiek
PoepPaleis

ONDERZOEK ONDER OUDERS

25 % van de kinderen is nog niet zindelijk als ze naar de groep 1 gaan
80% van de ouders zegt dat er op de kleuterschool niet over poepen en plassen gesproken is
64% van de kinderen heeft problemen met poepen (gehad),
Dit duurde vaak langer dan een jaar (**43%**)
Gevolgen: spanningen thuis, schaamte bij kind en ouders en niet mee kunnen doen aan activiteiten

(april 2016, N=220 ouders met kinderen op basisschool)

IN DE PERS EN ONLINE

Sinds de oprichting van de stichting zijn we met een spread in dagblad Trouw verschenen, met een reportage in het half acht nieuws van RTL, een 4 pagina's groot interview in vakblad Mathot en op talloze plaatsen online. Na de oprichting en in april hebben we een nieuwsbrief aan zo'n 400 abonnees uitgebracht. De Facebook pagina heeft in 2016 dagelijks berichten gepost en 240 volgers gekregen met in totaal zo'n 5.000 likes. @poeppaleis heeft 60 volgers en 71 tweets geplaatst.
Dit ondanks dat we geen publiciteit gezocht hebben. Dat doen we in 2017.

SAMENWERKEN MET CO-FOUNDERS

In 2016 is de Coalitie van Co-founders opgericht. (Potentiële) Co-founders dragen het initiatief een warm hart toe en willen verbonden zijn met de activiteiten van het PoepPaleis.

EBU ECONOMIC BOARD UTRECHT

TNO innovation for life

pontes MEDICAL

TOERISME UTRECHT

UMC Utrecht

UTRECHT SCIENCE PARK

utrechtinc. bright entrepreneurs, healthy society

amc

Universiteit Utrecht

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

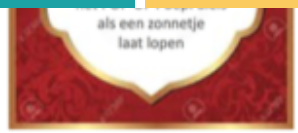
umcg

2016 EEN JAAR VAN VERBINDING EN VEEL NIEUWE RELATIES

STAGE: EEN SPROOKJE MET KLEUTERS EN WC'S PIMPEN

DECEMBER 2016

DE WERVING IS GESTART



- doet de logistiek, contacten gemeente voor vergunning etc
- regelt de werving en training van de crew
- coördineert de uitvoering en afbouw op Eemplein Amersfoort en vervolglocaties

De Hofboodschapper

- maakt een communicatieplan, overlegt en voert het uit
- gericht op online en offline communicatie, en op de events van het POP-UP PoepPaleis
- is de spin in het web van een actieve social media inzet en heeft oog voor PR
- heeft natuurlijk een goede pen en werkt samen met anderen
- maakt een aantrekkelijk Bidbook voor de hofentrepreneur

De Hofentrepreneur

- maakt kansrijke proposities voor sponsoring en fondsen voor het POP-UP PoepPaleis, bereidt voor
- maakt businessplan voor de doorstart van het POP-Up PoepPaleis
- legt contacten met nieuwe afnemers en bereidt afspraken met nieuwe locaties voor
- denkt creatief en gericht op resultaat, vindt de kip met de gouden eieren

De Hoffotograaf

- filmer/fotograaf die beelden maakt van 'the making of' het POP-Up PoepPaleis en uitvoering
- is verantwoordelijk is voor 'Achterwerk' in het POP-Up PoepPaleis
- is outgoing en zorgt voor een beeldend verhaal bij alle boodschappen van het PoepPaleis
- haalt mensen op een verrassende manier voor de camera
- begrijpt de kracht van beelden bij een boodschap voor een breed publiek

De Bard

- Is een verhalenverteller en tekstschrijver/journalist/ liedjesmaker
- schrijft zowel voor website , print als social media
- gaat op zoek naar menselijke verhalen
- werkt samen met de hoffotograaf voor "The Making of"

De Hofvormgever

- is een creatief vormgever
- die het PoepPaleis-concept verder vormgeeft en uitwerkt in stijl en smoel
- denkt conceptueel en is handig in de uitvoering
- kan zelf creëren *en* werken met beeld, animatie en film
- geef houvast voor de gehele styling en bepaalt mede de

“

2017

HET BEGIN VAN MEER BEKENDHEID VOOR ONZE GROTE BOODSCHAP

”

Comité van aanbeveling

Marc Benninga (AMC)
Marjolein Berger (UMCG)
Edwin Abeln (TNO, Food & Nutrion)
Jelle van der Weijde (Economic Board Utrecht, Health)
Lieke Sanders (RIVM, Chief Science Officer)
Bert Kuipers (vh MLDS, Directeur)

GEGEVENS STICHTING HET POEPPALEIS

Datum van oprichting: 11-2-2016 te Utrecht
Vestiging: M.H. Trompstraat 5, 3572 XS Utrecht
KvK nummer: 65318056
RSIN nr: 856063599
Rekeningnummer en bank: IBAN NL61 RABO 0155 1646 19

Directie:
Tessie Vilé en Nieske Castelein
tessie@poeppaleis.nl / 0612.466225, nieske@poeppaleis.nl / 0610.256873

Raad van Toezicht:
Marjoleine van der Zwan (directeur Stichting Personenschade Instituut Verzekeraars)
Pieter Bas Boertje (directeur/eigenaar DB-Eventmarketing)
Rob van Hattum (science directeur NEMO en VPRO)

BEDANKT

voor je aandacht

HET POEPPALEIS